



Convocatoria para el cargo profesional en mercadeo y comercialización del proyecto: "Piscicultura del común" contrato de subvención T06.36 ejecutado por ECOMUN y Fundación Agirre Lehendakaria.

A. Información general

Cargo: Profesional en mercadeo y comercialización.

Contrato: Prestación de servicios

Supervisión: Director del Proyecto.

Sede de trabajo: Bogotá con viajes a región (nacionales) según requerimientos de ECOMUN

Duración: 12 meses prorrogables

Remuneración: 5.100.000 mes.

B. Contexto de ECOMUN y del proyecto "Piscicultura del común".

Economías Sociales del Común – ECOMUN es una organización especial de economía solidaria que trabaja en la construcción de una paz estable y duradera basada en la democracia y la justicia, a través de la promoción de prácticas económicas social, económica y medioambientalmente sostenibles que propician condiciones de vida digna para la comunidad fariana y las comunidades, contribuyendo a desarrollo territorial y a la reducción de la brecha urbana-rural.

ECOMUN es la entidad definida en el Marco del Acuerdo Final de Paz, como encargada de dinamizar, sostener y proyectar el proceso de estabilización económica de la comunidad fariana y de las comunidades de su entorno en procesos de desarrollo territorial sostenible de forma articulada a los PDET, los PISDA y las ZRC así como contribuir a reducir, y en su caso eliminar la brecha entre los mundos rural y urbano.

A su vez ECOMUN busca contribuir al fortalecimiento de la economía solidaria en el país, mediante el desarrollo de su actividad económica, colaborando con agentes públicos y privados, nacionales e internacionales, impulsando procesos de integración entre organizaciones de economía social locales, regionales y nacionales ayudando a su fortalecimiento financiero, administrativo, organizativo y productivo.

El proyecto Nacional de Piscicultura, cuyos titulares son Fundación Agirre Lehendakaria (ALF) y ECOMUN, tiene como donante principal los recursos del Trust Fund de la Unión Europea, cofinanciado también por el Fondo Colombia en Paz y recursos propios, consiste en la implementación de un modelo de negocio piscícola, a ser desarrollado por la comunidad fariana en proceso de reincorporación en 7 nodos y/o sistemas locales de producción ubicados en distintas zonas del país, a partir de las oportunidades de mercado en dichos territorios, implementando los tres eslabones de la cadena de producción (cría-engorde, transformación y comercialización), sin descartar la incorporación de otras variantes que aporten valor añadido al producto. Se refiere a una actividad de ciclo productivo corto que permite un flujo de caja rápido, muy necesario para

impulsar otras iniciativas cooperativas y generar empleo.

Este proyecto fue formulado y aprobado en el segundo semestre de 2018, y tiene como objetivo principal: Fortalecer el proceso de reincorporación económica y social de excombatientes, con un enfoque comunitario, territorial y de impulso a la economía solidaria.

Este Proyecto, es el primer Proyecto ejecutado por ECOMUN y se proyecta como una apuesta en piscicultura como un negocio rentable, que conserve los recursos naturales, que sea viable económica, social, medioambiental y políticamente, donde cualquier persona pueda participar de una manera empresarial y solidaria. Este negocio de piscicultura, que incluye además el tema organizativo con el modelo cooperativo, debe servir como base para que ECOMUN emprenda otras líneas de producción, busque la integralidad, mejore en la productividad y optimice el uso del suelo, esto en razón de que uno de las mayores limitantes es la tenencia de la tierra (la poca tierra que se tiene o que se puede obtener se debe aprovechar al máximo). Es decir, en los sitios de producción piscícola se está pensando además implementar otras líneas que puedan utilizar los residuos de esta producción (acuaponía), pero que, además, esas otras producciones puedan servir como insumos para la alimentación de los peces (cultivos, forrajes, leguminosas y derivados de subproductos piscícolas). Inclusive se podrían apoyar otras líneas productivas si el diagnóstico inicial lo sugiere.

La duración total de la acción es de 30 meses e implica una estrecha coordinación desde ECOMUN en el nivel nacional y los nodos territoriales y a su vez, una clara articulación con las entidades territoriales, la institucionalidad que trabaja en la reincorporación y en los procesos productivos agropecuarios, así como con el sector privado.

C. Objetivo general del Cargo.

Liderar y coordinar la estrategia comercial de los productos acuícolas provenientes del Proyecto Piscicultura de ECOMUN.

D. Objetivos específicos:

- Establecer para ECOMUN y sus nodos piscícolas el Plan de mercadeo y comercialización.
- Construir conjuntamente con el equipo del Proyecto el Plan de negocios del Proyecto.
- Generar alianzas comerciales entre el sector público y/o privado con las cooperativas, para promover la diversificación de canales comerciales.
- Diseñar e implementar misiones comerciales que contribuyan al logro del objetivo.
- Diseñar e implementar eventos de capacitación dirigida a los nodos piscícolas para transmitir conocimientos en temas comerciales, mercadeo, ventas, planes de negocio y negociación.

E. Principales responsabilidades

- El plan de mercadeo y comercialización deberá incluir como mínimo:
 - ✓ Análisis del Mercado: demanda de productos acuícolas en Colombia, percepción de los consumidores, canales de comercialización, logística, características del producto, sellos de calidad posicionados en el mercado, análisis de empaques, requisitos de inocuidad exigidos, etc.
 - ✓ Análisis del Producto: identificación del producto a comercializar, posicionamiento, capacidades de producción, calidad del producto, debilidades y fortalezas del producto, análisis de oportunidades y amenazas.

✓ Identificación del Público Objetivo: Identificar los aliados comerciales, así como definir el segmento de la población a la cual se va a dirigir la comunicación y/o publicidad para activar la demanda del producto.

✓ Estrategia: definición de metas y objetivos, comunicación a utilizar, presupuesto requerido, fuentes de financiación y plan de medios.

- Implementación de las acciones priorizadas en el Plan de mercadeo y Comercialización.
- Gestionar acuerdos comerciales con actores que prioricen la implementación de BPA.
- Apoyar y transferir conocimientos a los/las técnicos/as, aprendices, cooperativas del Proyecto en el desarrollo de estrategias de encadenamiento productivo, promoviendo las ventajas del trabajo colectivo, la asociatividad y el cooperativismo.
- Brindar y transferir conocimientos para fortalecer las capacidades locales en temas comerciales, especialmente hacia la implementación del plan de mercadeo y comercialización, así como el acompañamiento a las negociaciones.
- Apoyar a los técnicos del componente productivo en el diligenciamiento de los instrumentos de costos de producción.
- Crear y llevar los registros de ventas de cada uno de los nodos del proyecto.
- Mantener la información de las actividades e informes comerciales organizadas en la base de datos del Proyecto.
- Elaborar los informes técnicos de avance y finales que contribuyan al control y seguimiento de los indicadores del proyecto.
- Cualquier otra labor relacionada con el proyecto que fuese requerida por el Director del Proyecto.

G. Competencias requeridas

Liderazgo

Cuenta con la capacidad de autoliderarse y liderar a otras personas del equipo para alcanzar resultados óptimos, buscando y compartiendo información actualizada y oportunamente, identificando oportunidades, dificultades y alternativas de solución.

Creatividad e innovación

Afronta su trabajo con una mirada crítica de las situaciones, aprovechando sus conocimientos técnicos y experiencia para generar soluciones aterrizadas y creativas a problemas complejos.

Trabajo en equipo

Aprovecha las oportunidades de la cotidianidad y de la adversidad para generar aprendizajes y compartir conocimientos con sus coequiperos, siendo capaz de mantener relaciones respetuosas y empoderadoras de los demás. Informa a tiempo y afronta los obstáculos en coordinación con sus supervisores (as). Busca retroalimentación de su trabajo para mejorar e incentiva al equipo en esta misma dirección.

Comunicación

Cuenta con habilidades y destrezas para comunicar por todos los medios a su alcance, los resultados, necesidades y procesos a su cargo, siendo capaz de resolver situaciones difíciles con formas comunicativas asertivas. Cuenta con capacidad de interlocutar con diversos actores y bajo

contextos de presión.

Orientación a resultados

Desarrolla sus labores siguiendo los métodos y procedimientos concertados, cumple con sus compromisos de manera oportuna, de acuerdo con las metas y los cronogramas previstos, asumiendo la responsabilidad frente a su trabajo.

H. Cualificaciones requeridas	
Educación:	<ul style="list-style-type: none">• Requerido: Profesional con formación en las áreas de comercialización /marketing; economía; administración de empresas, agropecuarias, ingeniería agroindustrial, y otras ciencias afines.
Experiencia:	<ul style="list-style-type: none">• Requerido: Experiencia específica de tres (3) años en la elaboración y ejecución de planes de capacitación, planes de negocios, análisis financiero, estudios de mercado y actividades de comercialización, así como en formulación e implementación de proyectos productivos.• Deseable: Experiencia de trabajo con comunidades y/u organizaciones en proceso de reincorporación y con organizaciones sociales/empresariales en el marco de la economía solidaria.
Conocimiento:	<ul style="list-style-type: none">• Deseable: conocimiento del Acuerdo Final de Paz y del proceso de reincorporación de FARC-EP. Conocimiento y experiencia de trabajo con actores y potenciales aliados comerciales del proyecto, sistemas de calidad e inocuidad, así como la normatividad vigente del sector de acuícola/piscícola.
Manejo informático	<ul style="list-style-type: none">• Requerido: paquete office, manejo de bases de datos.• Deseable: manejo de programas financieros y estadísticos.
Idiomas	<ul style="list-style-type: none">• Requerido: Español.• Deseable: Inglés
Fecha de apertura de la convocatoria	17 de Marzo de 2020
Fecha de cierre de la convocatoria	31 de Marzo de 2020
Forma de envío de las hojas de vida.	En nuestro sistema hay diferentes convocatorias por lo que solicitamos su apoyo para: <ol style="list-style-type: none">1. Indicar en el Asunto:<ol style="list-style-type: none">a. Nombreb. Apellidoc. Cargo al que aspira. Ejemplo: Maria_Sanchez_ Conv. Prof. Mercadeo y comercialización.

	2. Hoja de vida en formato PDF. Dentro de esta debe especificar claramente la experiencia laboral, fecha de labor y las funciones desarrolladas por labor.
Lugar de envío de las hojas de vida	Las hojas de vida serán enviadas al siguiente correo electrónico: pisciculturadelcomun@agirrecenter.eus administracion@ecomun.com.co