



Consultoría de Publicidad y Mercadeo para el Proyecto "Piscicultura del común" contrato de subvención T06.94 ejecutado por ECOMUN y Comitato Internazionale per lo Sviluppo dei Popoli – CISP.

A. Información general

Nombre consultoría: Publicidad y Mercadeo para el Proyecto "Piscicultura del común"

Contrato: Prestación de Servicios

Supervisión: Gerencia de ECOMUN

Lugar de trabajo: Nacional

Plazo Máximo: 90 días acorde al cumplimiento de entregables

B. Contexto de ECOMUN y del proyecto "Piscicultura del común".

Economías Sociales del Común – ECOMUN es una organización especial de economía solidaria que trabaja en la construcción de una paz estable y duradera basada en la democracia y la justicia, a través de la promoción de prácticas económicas social, económica y medioambientalmente sostenibles que propician condiciones de vida digna para la comunidad fariana y las comunidades, contribuyendo a desarrollo territorial y a la reducción de la brecha urbana-rural.

ECOMUN es la entidad definida en el Marco del Acuerdo Final de Paz, como encargada de dinamizar, sostener y proyectar el proceso de estabilización económica de la comunidad fariana y de las comunidades de su entorno en procesos de desarrollo territorial sostenible de forma articulada a los PDET, los PISDA y las ZRC así como contribuir a reducir, y en su caso eliminar la brecha entre lo rural y lo urbano.

A su vez ECOMUN busca contribuir al fortalecimiento de la economía solidaria en el país, mediante el desarrollo de su actividad económica, colaborando con agentes públicos y privados, nacionales e internacionales, impulsando procesos de integración entre organizaciones de economía social locales, regionales y nacionales ayudando a su fortalecimiento financiero, administrativo, organizativo y productivo.

Para contribuir a dar alcance a lo anterior, ECOMUN presentó un Proyecto al Fondo Europeo Para la Paz denominado Pisci-cultura del común.

Los recursos del Proyecto provienen del Fondo Europeo Para la Paz con el gobierno de Colombia y recursos propios de ECOMUN.

Actualmente, el proyecto continúa el desarrollo con una duración de 36 meses, que inició el pasado 10 de septiembre de 2021 en el marco del Contrato de Subvención T06.94 firmado con el CISP. Este proyecto tiene como objetivo general contribuir al proceso de reincorporación de los excombatientes de las FARC-EP mediante desarrollo y puesta en marcha de un modelo de negocio piscícola sostenible en el marco de la economía social y solidaria y como objetivo específico gestionar e implementar un sistema de producción y comercialización piscícola como aporte a la creación de un modelo de negocio sostenible y rentable para Ecomún y sus cooperativas asociadas. El Proyecto Piscicultura del Común- T06-94 tiene tres resultados principales: 1) Establecer un sistema de producción piscícola con criterios de sostenibilidad, 2) Desarrollar una estrategia de mercadeo y comercialización de productos piscícolas en el marco de la economía solidaria y 3) Desarrollar un programa de formación integral para los integrantes de las cooperativas de Ecomún para



fortalecer sus capacidades técnicas y de gestión de la cadena de valor del negocio piscícola, haciendo énfasis en los principios del cooperativismo y de la economía solidaria.

La duración total de la acción en esta segunda fase es de 36 meses e implica una estrecha coordinación desde CISP y ECOMUN en el nivel nacional y los nodos territoriales y a su vez, una clara articulación con las entidades territoriales, la institucionalidad que trabaja en la reincorporación y en los procesos productivos agropecuarios, así como con el sector privado.

C. Objetivo general de la Consultoría.

Diseñar la imagen corporativa y hacer el desarrollo de marca del proyecto Piscicultura del Común. Diseñar e imprimir muestras de productos de Merchandising. Diseñar el módulo web y el catálogo digital para el proyecto Piscicultura del Común.

D. Objetivos específicos

- a. Desarrollar y validar la estrategia de marca y el logotipo (incluyendo concepto, color, tipografía y forma)
- b. Diseñar de modulo web de visibilización y comercialización (incluyendo diseño UI/UX y desarrollo de código)
- c. Diseñar el catálogo digital, correspondiente a la estrategia de marca.

E. Principales responsabilidades y productos esperados

No	Entregable/productos	Formato de Entrega	Tiempo de Entrega y/o frecuencia de entrega
1	Documento de Estrategia de Marca.	Documento en PDF y editables	Mes 1
2	Documento Manual de Marca. (incluye la identidad grafica y el manual de visibilidad)	Documento en PDF y editables	Mes 2
3	Diseño de productos de Merchandising.	Documento en PDF y editables	Mes 2
4	Impresión de muestras de productos de Merchandising. (1. Tarjeta 2. folleto 3. Sticker 4. camiseta 5. Pocillos. 6.lapiceros. 7. Brochure. 8.agendas. diez muestras de cada uno)	Muestras impresas	Mes 2
5	Modulo web en pagina de ECOMUN	Modulo en funcionamiento	Mes 3
6	Catálogo digital.	Catálogo en PDF y editables.	Mes 3



F. Competencias requeridas

Liderazgo

Cuenta con la capacidad de auto liderarse y liderar a otras personas del equipo para alcanzar resultados óptimos, buscando y compartiendo información actualizada a tiempo, identificando oportunidades, dificultades y alternativas de solución.

Creatividad e innovación

Afronta su trabajo con una mirada crítica de las situaciones, aprovechando sus conocimientos técnicos y experiencia para generar soluciones aterrizadas y creativas a problemas complejos.

Trabajo en equipo

Aprovecha las oportunidades de la cotidianidad y de la adversidad para generar aprendizajes y compartir conocimientos con sus coequiperos, siendo capaz de mantener relaciones respetuosas y empoderadoras de los demás. Informa a tiempo y afronta los obstáculos en coordinación con sus supervisores (as). Busca retroalimentación de su trabajo para mejorar e incentiva al equipo en esta misma dirección.

Comunicación

Cuenta con habilidades y destrezas para comunicar por todos los medios a su alcance, los resultados, necesidades y procesos a su cargo, siendo capaz de resolver situaciones difíciles con formas comunicativas asertivas. Cuenta con capacidad de interlocutar con diversos actores y bajo contextos de presión.

Orientación a resultados

Desarrolla sus labores siguiendo los métodos y procedimientos concertados, cumple con sus compromisos de manera oportuna, de acuerdo con las metas y los cronogramas previstos, asumiendo la responsabilidad frente a su trabajo.

Sensibilidad social

Alta empatía con los procesos organizativos y productivos que apuntan al desarrollo social con enfoque comunitario y territorial.

G. Cualificaciones requeridas

Educación:	<ul style="list-style-type: none"> • Requerido: Profesional en diseño de comunicaciones, mercadeo, comercialización y afines. • Deseable: Desarrollo de páginas web, desarrollo de marca.
Experiencia:	<ul style="list-style-type: none"> • Requerido: Haber ejecutado por lo menos 3 contratos en diseño de estrategia de marca, manuales de marca, páginas web y/o desarrollo editorial. • Deseable: Experiencia en trabajo de diseño de estrategia de marca manuales de marca, páginas web y/o desarrollo editorial con organizaciones sociales o del sector solidario.
Conocimiento:	<ul style="list-style-type: none"> • Requerido: Conocimiento en comunicaciones, mercadeo o comercialización.



	<ul style="list-style-type: none">• Deseable: Conocimiento de procesos de comunicaciones, mercadeo y comercialización con organizaciones sociales o del sector solidario.
Manejo informático	<ul style="list-style-type: none">• Requerido: Paquete Adobe, paquete Office, plataforma para diseño Web como figma o similares.• Deseable: Otros programas de diseño y plataformas de trabajo colaborativo.
Idiomas	<ul style="list-style-type: none">• Requerido: Español.• Deseable: Inglés.
Habilidades	<ul style="list-style-type: none">• Manejo de paquete office,• Manejo programas de diseño.• Excelentes habilidades de comunicación oral y escrita.• Capacidad de diálogo y facilitación de grupos de trabajo.
Fecha de apertura de la convocatoria	17 de mayo de 2023
Fecha de cierre de la convocatoria	28 de mayo de 2023
Forma de envío de las hojas de vida.	<ol style="list-style-type: none">1. Formato. Cualquiera seleccionado por el participante.2. Dentro de las hojas de vida relacionar en cada experiencia laboral el nombre del Supervisor del Contrato.3. Establecer en la hoja de vida claramente las fechas de labor y las funciones desarrolladas en cada labor.4. Anexar soportes adjuntos a la hoja de vida.5. Propuesta económica. <p>Nota: Todos los documentos solicitados deben ser presentados en un único archivo pdf.</p>
lugar de envío de propuestas económicas y hojas de vida	Las hojas de vida y propuestas económicas serán enviadas al siguiente link: https://app.asistencias.cispalc.org/formulario_postulacion/Wpmbk5XezJ